

I بیل گیتس: ۵ سال دیگر به تلویزیون های فعلی می‌خندید

یک ماه پیش بود که در اجلاس جهانی اقتصاد در داووس بیل گیتس از امکانات جالب و متفاوت تلویزیون اینترنتی (IPTV) صحبت کرد.

گیتس تا ۵ سال آینده هم پیش رفت و پیش‌بینی کرد تا آن زمان و با عرضه و ورود تلویزیون های اینترنتی مردم به تلویزیون های قدیمی خود می‌خندند.

این درست زمانی بود که کنسول ترکیبی جدید شرکت مایکروسافت به نام xbox/IPTV همزمان به نمایش گذاشته شد.

در حقیقت کارشناسان هم با مدیر بزرگترین شرکت نرم‌افزاری دنیا هم عقیده‌اند، چون آنها معتقدند با ادامه رشد بازار دیجیتال در آینده، عادات قدیمی به استفاده از ابزار کهنه هم از بین رفته و به این ترتیب فناوری های جدید به راحتی جایگزین می‌شوند.

«جف هنین» تحلیلگر بخش اینترنت پرسرعت و تلویزیون اینترنتی در موسسه تحقیقاتی Infonetics در این مورد می‌گوید: «هیچ شکی ندارم که به زودی تلویزیون های فعلی تغییر پیدا می‌کنند. فقط کافی است تا ۵ سال آینده صبر کنیم و ببینیم مردم سراسر دنیا با مشاهده یک تغییر اساسی در آنچه آنها به عنوان تلویزیون تماشا می‌کنند، چه‌طور تلویزیون های اینترنتی را جایگزین آنها می‌کنند.»

او با اشاره به این موضوع که اکثر مردم هنوز به تماشای برنامه شبکه های قدیمی می‌نشینند، ادامه داد: «در حالی که مایکروسافت و بسیاری از شرکت های دیگر با ساخت دستگاه های جدید سعی دارند قدرت انتخاب بیشتری به کاربران برای انتخاب محتوای ویدئویی مورد نظرشان بدهند، دیگر کمتر کسی به نشستن پای تلویزیون و تماشای برنامه های تکراری آن تمایل خواهد داشت. در واقع قرار نیست شبکه های تلویزیونی تعطیل شوند بلکه آنچه به عنوان محتوای ویدئویی و در قالب برنامه های تلویزیونی ارائه می‌شود با گسترش علاقه‌مندی کاربران به اینترنت همراه شده و تغییر می‌کند. این تغییر تا ۵ سال آینده اتفاق می‌افتد و قطعاً تا چندین سال بعد از ورود تلویزیون های اینترنتی شاهد محصولی متفاوت در بازار تلویزیون نخواهیم بود.»

تغییرات بزرگ در راهند

گیتس با اشاره به عرضه کنسول ترکیبی جدید خود که مجهز به تلویزیون اینترنتی است، اضافه کرد: شرکت های رسانه‌ای دیگر به هر حال مجبور به همراهی و سازگاری با تغییرات این‌چنینی هستند. او درباره قابلیت های تلویزیون های اینترنتی گفت: این تلویزیون های جدید به کاربران اجازه می‌دهد اخبار منتخب، آگهی های تبلیغاتی مورد نظر و محتوای آموزشی مورد نیاز خودشان را ببینند.»

این در حالی است که این روزها وبسایت ها و شبکه های عرضه محتوا و محصولات ویدئویی مانند Google Video که از ویدئوهای YouTube بهره می‌برند و دیگر سایت های ویدئویی آنلاین سعی دارند خدمات مشابهی را عرضه کنند. با این همه مسلماً سایت های اینترنتی هیچ‌وقت نمی‌توانند به اندازه تلویزیون ها عمومیت داشته باشند. شاید همین موضوع انگیزه ساخت و تولید تلویزیون های اینترنتی شده است.

هنین معتقد است: «هر ابزار جدیدی که تولید می‌شود می‌تواند با یک تلویزیون اینترنتی ترکیب شود. در حقیقت فناوری های جدید این امکان را به تولیدکنندگان می‌دهد. xbox های جدید که ترکیبی از یک کنسول بازی و تلویزیون اینترنتی هستند، می‌توانند بهترین نمونه این دستگاه ها باشند.» به این ترتیب اگر پای تلویزیون های اینترنتی به ابزار های دیجیتال قابل حمل باز شود، مسلماً می‌تواند انقلاب بزرگی در بازار دیجیتال جهانی به وجود بیاورد.

منبع: دنیای اقتصاد

انتهای خبر // روزنا - وب سایت اطلاع رسانی اعتماد ملی // www.roozna.com

مدیران IT به حفاظت از تخریب داده‌ها ملزم می‌شوند

با وجود سهولت دسترسی به ابزارهای پاک‌سازی اطلاعات، مدیران IT برای جلوگیری از به سرقت رفتن و تخریب اطلاعات خود باید تمهیدات لازم را بیندیشند.

به گزارش ایسنا اگر اندیشه در مورد کارکنانی که اطلاعات محرمانه را به سرقت می‌برند، خواب را از چشمان مدیران امنیتی و IT می‌گیرد، بی‌شک تصور آن دسته از کارکنانی که اطلاعات محرمانه را نابود می‌کنند، آن‌ها را دچار کابوس خواهد کرد.

هنوز با وجود ابزارهای موجود برای پاک کردن هاردرایوها، شرکت‌ها می‌توانند اقدامات متعددی را برای حفاظت از خود در برابر این عملکردهای مخرب انجام دهند.

یکی از این موارد بروز دزدی و پاک‌سازی اطلاعات محرمانه‌ی محصولات یک شرکت سازنده‌ی مواد شیمیایی توسط یکی از کارمندان این شرکت بود؛ محقق سابق شرکت DuPont به خاطر این اقدام به زودی با مجازات ده سال زندان و جریمه‌ی ۲۵۰ هزار دلاری و جبران سرقت اسرار تجاری این شرکت که ارزشی بالغ بر ۴۰۰ میلیون دلار داشت، رو به رو می‌شود.

بر اساس این گزارش تلاش وی برای از بین بردن مدارک جرم خود به اندازه‌ی نقص اعتماد شرکت DuPont در دسرساز بود زیرا پس از برملا شدن جرم این فرد، ماموران در زمان بازرسی محل اقامت او، رایانه‌ای را یافتند که نرم افزار برنامه‌ی پاک کردن در آن مشغول تکمیل روند پاک‌سازی و از بین بردن مدارک از یکی از دیسک‌های اکسترنال متعلق به این فرد بود.

بنا بر اظهارات شرکت‌های متخصص در بازیابی اطلاعات از تجهیزات رایانه‌ی آسیب دیده، مورد شرکت DuPont که در آن شرکت‌ها از ناحیه‌ی کارمندان خود دچار آسیب‌پذیری می‌شوند، تنها بخشی از قضیه است.

دسترسی آنلاین به ابزارهای پاک کردن اطلاعات بدین معنی است که دزدهای خودی و سایر مجرمان مانند سابق به مهارت فنی زیادی نیاز ندارند، زیرا می‌توانند از طریق یک موتور جست‌وجو نرم‌افزار مورد نیاز برای حذف و پاک کردن درایو را بیابند، این مورد شامل ابزارهای رایگان منبع باز نیز می‌شود که موجب می‌شوند داده‌ها در هاردرایو یک رایانه غیرقابل بازیافت شود.

مدیران IT باید نسبت به برنامه‌های پاک‌سازی داده که پنهانی در رایانه‌های شرکت‌های آن‌ها نصب می‌شود، هوشیار باشند، همچنان که باید در مورد رایانه‌هایی که با اقدامات خرابکارانه پاک شده‌اند، محتاط باشند تا با بازیابی اطلاعات آن بتوانند مدرک دادگاهی مستندی ارائه کنند؛ همچنین زمانی که بخش IT درک بهتری از آن چه در رایانه‌هایش است پیدا کند، فاکتورهای موثر کمی برای دفاع در برابر تخریب اطلاعات خود خواهد داشت.

پاک کردن هاردرایو کار ساده یا هوشمندانه‌ای نیست و ممکن است بسته به اندازه‌ی آن در حدود چهار ساعت طول بکشد تا کاملاً پاک شود؛ دو شیوه‌ی رایج برای پاک کردن داده وجود دارد، یکی استفاده از نرم‌افزار پاک‌سازی و دیگری خراب کردن فیزیکی هاردرایو است.

هک‌های داخل شرکت در بیشتر اوقات از نرم‌افزار پاک کردن بهره می‌گیرند در حالی که مطلع نیستند در صورت کپی نکردن اطلاعات جدید در هارد، اطلاعات پاک شده‌ی قابل بازیابی هستند.