

## پاییز فصل بهار بازار لوازم‌تحریر

\* ۸۰ درصد بازار در دست خارجی‌هاست

\* دلیل شکست داخلی‌ها معرفی شد: دارا و سارا!

۲۰/۰۶/۱۳۸۷

۲۰ درصد نوشت افزار موجود در بازار داخلی، ۶۰ درصد چینی و ۲۰ درصد محصول آلمان، مالزی و کشورهای عربی است.



به گزارش خبرنگار اصناف خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) واردکنندگان لوازم‌تحریر ترجیح می‌دهند کالاهای بی‌کیفیت اما ارزان را وارد کنند که نوشت‌افزارهای چینی غیراستاندارد در این بازار سهمی عمده دارند.

همه ساله با آغاز شهریورماه بازار لوازم‌تحریر داغ می‌شود و با توجه به تقاضاهایی که در این ماه به وجود می‌آید، فروشندگان سعی می‌کنند با افزایش مدل‌های لوازم‌تحریر به انواع سلیقه‌ها و نیازها پاسخ دهند؛ از این رو آنچه را که در طول سال تولید و وارد کرده‌اند به معرض نمایش می‌گذارند.

با مراجعه به چند مغازه لوازم‌تحریرفروشی شاهد انواع و اقسام کالاهای وارداتی در رنگ‌های متنوع و شاد می‌شویم، رنگ‌هایی که حتی کسانی را که قصد خرید نداشته باشند وادار به خرید می‌کند.

مثل بسیاری از بازارهای دیگر، بازار لوازم‌تحریر هم امروزه از واردات کالاهای چینی در امان نمانده است و از آن جایی که لوازم‌تحریر با کیفیت تولید داخل از کیفیت و به تبع آن قیمت بالایی برخوردار است، خریداران ترجیح می‌دهند همان کالاهای وارداتی با قیمت مناسب را بخرند. وجود موانع فراوان در بخش تولید نوشت‌افزار سبب شده بیش از ۶۰ درصد از نیاز بازار توسط واردات تأمین شود.

**به گفته فعالان صنفی ۲۰ درصد نوشت‌افزار موجود در بازار متعلق به تولید داخل است، ۶۰ درصد از کشور چین وارد می‌شود و ۲۰ درصد مابقی متعلق به کشورهای دیگری نظیر آلمان، مالزی و کشورهای عربی است.**

\* لوازم‌تحریر داخلی باکیفیت‌تر از وارداتی‌هاست

اما واردکنندگان از طریق سفارش و انتخاب نوع و کیفیت جنس میزان قیمت کالای وارداتی خود را تعیین می‌کنند، به این معنا که اگر جنسی از چند درجه کیفیت برخوردار باشد واردکننده ترجیح می‌دهد کالایی را وارد کند که از قیمت کمتری برخوردار باشد هرچند که کیفیت آن از دیگر نمونه‌ها پایین‌تر باشد.

**عباس هدایتیان - رییس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی تهران - در این باره به ایسنا گفت: از آن جایی که مردم ایران مصرف‌کننده کالاهای فانتزی هستند باید روز به روز مدل‌های جدیدی وارد بازار شود اما به دلیل**

آن که در داخل مشکلاتی نظیر هزینه کارگر، مواد اولیه و قالب وجود دارد این نیاز برطرف نمی‌شود و به ناچار کالاهای وارداتی داخل کشور می‌شود.

وی افزود: لوازم‌تحریرهای وارداتی چینی اکثراً از کیفیت بالایی برخوردار نیستند اما در برخی موارد استاندارد بدون هیچ گونه مشکلی اجازه ترخیص آنها را صادر می‌کند، در حالی که ۵۰ درصد محصولاتی که وارد کشور می‌شود فاقد کیفیت است.

هدایتیان تصریح کرد: البته کالاهای تولید داخل در مقایسه با کالاهای مثلاً آلمانی ضعیف هستند اما در برخی کالاها نظیر مدارنگی، پاک‌کن، مدادتراش تولیدات خوبی در کشور انجام می‌شود.

### **\* توقع بالا از تولیدکننده داخلی**

رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی تهران در خصوص مهر استاندارد و کد شناسایی کالاهای تولید داخل نیز اظهار کرد: کارخانه‌هایی که زیر نظر وزارت صنایع فعالیت می‌کنند کد شناسایی دارند اما کارخانه‌های کوچک حتی مجوز تولید ندارند و می‌توانند برای کالاهایی که در تعرفه تعریف شده مجوز استاندارد بگیرند مانند ماژیک، پاک‌کن و مدادتراش.

وی ادامه داد: به دلیل بالا بودن قیمت مواد اولیه و دستمزد، تولیدکننده داخلی مظلوم واقع شده و توقع تنوع تولید از او وجود دارد در حالی که او واقعاً توان انجام چنین کاری ندارد.

از سوی دیگر کسبه بازار از کمتر شدن فروش نسبت به سال‌های گذشته و کاهش قدرت خرید مردم ناراضی هستند و به خاطر اینکه فروش‌شان محدود به خرده‌فروشی شده سود کمتری عایدشان می‌شود.



یکی از کسبه بازار بین‌الهرمین که راسته اصلی لوازم‌تحریرفروشی‌های بازار تهران است در این باره به خبرنگار ایسنا گفت: با این که اجناس چینی قیمت پایینی دارند ولی کاهش قدرت خرید مردم واضح است و بسیاری از کسبه اجناس‌شان را با سود کمتر به فروش می‌رسانند، به طور مثال یکی از انواع کاغذ کادو را سال گذشته ۹۰ تومان به فروش می‌رساندیم ولی با این که قیمت خرید آن نسبت به سال گذشته ۱۵ درصد افزایش یافته مجبوریم آن را با همان قیمت ۹۰ تومان به فروش برسانیم تا مردم این کالا را از ما بخرند، با این حال بسیاری از خانواده‌ها قادر به خرید عمده لوازم‌تحریر یک سال فرزندان‌شان نشدند و تصمیم گرفتند تهیه ملزومات را در طول سال تقسیم کنند.

به دلیل تنوع بسیار زیاد کالاهای لوازم‌تحریر نمی‌توان نظارت دقیقی بر گران‌فروشی این کالاها داشت چون تعداد زیاد واحدهای صنفی و تعداد کم بازرسان کار بازرسی را مشکل می‌کند اما رقابت بین فروشندگان آن قدر بالاست که خود به خود بازار تنظیم می‌شود.

### **\* بحث‌های فرهنگی**

از سوی دیگر توجه نکردن به مباحث فرهنگی در واردات هم یکی از معضلات این بخش به شمار می‌رود و در حال حاضر بسیاری از محصولات بازار لوازم‌تحریر منقوش به نقش قهرمان‌های هالیوودی است و محصولات مشابه داخلی کمتر نقشی در این بازار دارند.

به گفته اغلب فعالان صنفی، فروشندگانی که در سال‌های گذشته تنها لوازم‌تحریر "دارا و سارا" را عرضه می‌کردند، با ضرر و زیان مالی مواجه شدند و امسال نیز این محصولات گران و فاقد کیفیت مناسب را برای فروش انتخاب نکرده‌اند. اغلب این فروشندگان کیفیت نه چندان مناسب، گران بودن نسبت به محصولات مشابه، نداشتن تنوع و جذابیت ظاهری و نبود تبلیغ وسیع و مناسب این شخصیت‌ها را از دلایل شکست در فروش محصولات "دارا و سارا" می‌دانند.

#### \* آغاز توزیع پنج میلیون دفترچه از ۱۲ شهریور

رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی تهران گفت: پنج میلیون دفترچه در چند مرحله توسط لوازم‌تحریرفروشی‌های سطح شهر تا پایان شهریور ماه توزیع می‌شود.

وی تصریح کرد: استقبال مناسبی از سوی لوازم‌تحریرفروشی‌های سطح شهر برای توزیع دفترچه‌های دولتی انجام شده و بسیاری از آن‌ها درخواست‌های بیشتری داده‌اند که منتظر هستیم محموله‌های جدید برسد تا تعاونی اتحادیه بین اعضا توزیع کند.

وی گفت: وزارت بازرگانی قرار است حدود پنج میلیون دفترچه در اختیار اتحادیه قرار دهد که تعدادی از آن در مرحله اول به اتحادیه تحویل داده شد؛ قیمت این دفترچه‌ها از ۷۰ ت و مان شروع و به ۴۰۰ تومان می‌رسد.

هدایتیان درباره تأثیر گران‌شدن کاغذ بر روی دفترچه‌های داخلی گفت: با توجه به اینکه تعداد زیادی دفتر توسط وزارت بازرگانی توزیع می‌شود قیمت‌ها ثابت می‌ماند اما گرانی کاغذ بی‌تأثیر هم نبوده است.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا وزارت بازرگانی برای سال آخر دفترچه توزیع می‌کرد گفت: هر سال گفته می‌شود که سال آخر است اما حدود ۱۰ سال است که این توزیع توسط وزارت بازرگانی ادامه دارد و احتمال می‌رود که سال آینده نیز این توزیع‌ها ادامه داشته باشد و هیچ سالی نبوده که وزارت بازرگانی بگوید ما دفترچه تولید نمی‌کنیم.